

السلام

حلم تحقق: قصة مجموعة السلام

الأردن

الكويت

عمان

الإمارات العربية المتحدة

قطر

A dream fulfilled: The Salam Group Story



Qatar

UAE

Oman

Kuwait

Jordan



A Dream Fulfilled: The Salam Group Story

The Definition Of Style

The last 53 years have headlined Salam Group as the region's leading retailer outlet and product distributor. And in the years to come, the group will still be synonymous with style and the best in high end consumer products.

The Broadening Of Style in the Middle East

The group's growth has taken a horizontal and vertical path, expanding in several forms of consumer product offerings, trading as a retail and wholesale outfit in Qatar and other GCC states. The group possesses an extensive distribution network covering all hypermarkets, major supermarkets, neighbourhood groceries and film processing laboratories.

Salam's Groups Subsidiaries:

Salam Studio & Stores Company W.L.L., Qatar
Salam Studio & Stores Company L.L.C., UAE
Salam Studio & Stores Partners L.L.C., Oman
Salam Arabia Trading Establishment, Kuwait
Salam Trading Enterprises L.L.C., Jordan

Properties: The Salam Plaza Building alone represents a total land area of 24,000 m².

Sizing Up Style

Today Salam is a feature of many people's lives. It is a major retailer in the GCC managing over 20,000 m² of retail space, employing a team of over 1000 dedicated employees, serving tens of thousands of customers. It is the mark of high taste and sophistication in the GCC.

The Flagship Retailer

Salam means style. Salam means elegance. Salam means fashion. Salam is all these things and more, the standard bearer for retail service provision in the market. The store is renowned for bringing the latest fashion and setting trends, offering the finest jewellery, the widest and most exquisite perfume range, exclusive luggage and travel wear, tasteful home ware and soft furnishings. The store is also a photographer's paradise, with the best cameras and equipment on offer.

Retail Therapy Redefined

To keep up with the demands of its discerning customers Salam is undergoing a style makeover. To meet with the company's goals of being the leader in the upmarket retail sector, the company has taken the necessary actions and plans to visualise this vision.

- The new Salam retail concept will see the renovation of the Salam Plaza, adding allure and appeal to what is a retail landmark in Doha.
- Salam is earmarking the opening of a new flagship store in Dubai Wafi City, incorporating the services of the best international retail designers.

With branches in Qatar, the UAE and Oman, Salam is a fashion authority in the Middle East. The company envisages taking the Salam experience to the region and beyond, with new store openings planned in the near future in Saudi Arabia, Kuwait and Bahrain.

Salam (Retail Stores)

The new Salam concept is an upmarket department store offering high-end fashion brands and products.

4U

For the finest perfumes and cosmetics this is the place to be. 4U is a Salam owned brand and concept that specialises in providing to the urbane GCC up market brand name perfumes and cosmetics, from the world's perfumeries and leading cosmetic houses. Besides the two branches in Qatar, 4U is planning to launch new branches in other GCC countries in the near future.

Top Note

For the city slicker and young at heart, the mid market Top Note perfume and cosmetic shop brand speaks to you. On offer are some of the latest and trendiest ready to wear perfume and cosmetic ranges from all over the world. Top note is successfully operating in Qatar and Oman markets. Expansion plans in other GCC countries are being explored too.

Hi-rez

Through Hi-rez, a futuristic and high technology photography concept, first launched in Dubai, the photographic enthusiast is never far away from his source of fantastic photography. Hi-rez offers the best gear in photography, brand name cameras, lenses, tripods and other necessary photography.

Franchise Operations

To strengthen its position and leadership in the markets, Salam is ever on the lookout for fantastic franchise opportunities. Salam today is synonymous with leading franchises and runs several world-class boutiques in Qatar and the UAE. The list of franchise names under Salam's umbrella leaves an impression: Escada, Joop and Gerry Webber; the stores are a fashionista's paradise.



حلم تحقق: قصة مجموعة السلام

موضة لها معالم

كانت السنوات الـ ٥٢ الماضية شاهدة على قيادة وريادية مجموعة السلام في بيع التجزئة وتوزيع المنتجات في المنطقة، والسنوات القادمة لن تكون غير ذلك؛ فسيظل اسم المجموعة من مرادفات الأزياء والاحداث في خطوط الموضات.

تطور وتشكل الموضة

اتخذ نمو المجموعة مسالك أفقية وعمودية، متسعة في آفاق قطر ودول مجلس التعاون الخليجي، متخذة أشكال عديدة لمروضات منتجات المستهلك وتجارة التجزئة ومحلات بيع الجملة. فأضحت المجموعة مائة لشبكة توزيع شاملة تغطي كافة الأسواق التجارية الكبرى والمحلات الرئيسية والفرعية في الأحياء ومختبرات تجميع الأفلام.

مجموعة السلام وشركاتها التابعة:

- شركة استوديو ومحلات السلام، الدوحة
- شركاء استوديو ومحلات السلام، الإمارات
- شركة استوديو ومحلات السلام وشركاهم، عُمان
- مؤسسة السلام العربي التجارية، الكويت
- شركة مشاريع السلام التجارية، الأردن

المقارن المملوكة، تقع بناية السلام بلازا على أرض تبلغ مساحتها الإجمالية ٢٤,٠٠٠ م^٢.

وصار للأسلوب هيبته

أصبحت السلام اليوم مظها من مظاهر الحياة لدى كثير من الناس، حيث، وهي من كبريات محلات التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي، تشغل أكثر من ٢٠,٠٠٠ م^٢ من الأرض كلها مخصصة لبيع التجزئة، بإدارة فريق من أكثر من ١٠٠٠ موظف متفاني يقدمون الخدمات إلى عشرات الآلاف من الزبائن، حتى أضحت مؤشرا على الذوق الرفيع وعلامة الثقافة الواسعة بين الناس في مجلس التعاون الخليجي.

ريادة وقيادة في التجزئة

السلام تعني الموضة؛ تعني الأناقة. السلام تعني الرقي. السلام تعني كل هذا وأكثر. فالسلام هي موجة الدقة في مجال بيع التجزئة في السوق، فمحلات السلام مشهورة في عرضها لأحدث خطوط الموضة وتحديد اتجاهها بما تعرضه من مجوهرات راقية وتشكيلة واسعة من العطور الرائعة، وأغراض السفر والأمتعة الفخمة، والأواني المنزلية وأقمشة المقروشات ذات الذوق الرفيع. والمحلات أيضا جنة للمصورين حيث تتوفر أفضل ما في الأسواق العالمية من كاميرات ومعدات تصوير.

معالم جديدة لعالم التجزئة

تغيير شامل في الأسلوب؛ هذا هو ما تقوم به السلام لتظل تحت الخطى لتتابع متطلبات زبائننا المتفتحين. وتحققا لغايات الشركة بأن تكون السباقة في قطاع التجزئة الرفيع، خطت الشركة خطوات ضرورية ووضعت خططا مطلوبة لترى هذه الرؤية رأي العين.

- سيتجلى مفهوم السلام الجديد في التجديدات التي ستتم في السلام بلازا، بما تضيفه من فنتة وجاذبية لهذا المعلم الكبير للتجزئة في الدوحة.
- ستفرد السلام في افتتاح محل رياضي جديد في واي سيتي في مدينة دبي، بحيث يشمل على خدمات لم يتلاقها الزبائن في المنطقة بعد، كما سيتم لأفضل وأهم مصممي الماركات في العالم محل التجزئة الأمثل الذي يعمل على تصميمه الآن أحد مصممي المحلات العالميين.

يفخر السلام بفروعه المنتشرة في قطر والإمارات وعمان، جامعة منه مرجعا في الموضة والرقي في الشرق الأوسط، وتتطلع الشركة إلى اليوم الذي ترى فيه خبرة السلام منتشرة في المنطقة وأبعد، وهماي تخطط لفتح محلات جديدة في المستقبل القريب في السعودية والكويت والبحرين.

السلام (محلات التجزئة)

إن المفهوم الجديد لدى السلام يمثل في محلات شاملة راقية بمنتجات وأسماء تجارية عالمية.

ل ك

ليس هنالك سوى أرقى أنواع العطور وأدوات التجميل. ل ك ماركة ومفهوم من مشاهير السلام متخصص في تسويق أنواع العطور وأدوات التجميل من أرقى بيوت التجميل والعطور في العالم إلى سوق مجلس التعاون الخليجي المتحضر. وهما هي لك، إلى جانب فرعين في قطر، تخطط لافتتاح فروع جديدة في دول أخرى من الخليج العربي في المستقبل القريب.

توب نوت

لصخب المدينة وشباب دائم، ها هي عطور وأدوات التجميل العالمية في محل توب نوت، لتوسطي الدخل، تدعوكم إلى التعرف على أحدث خطوط الموضة في هذا المجال من كافة أنحاء العالم. وبالنجاح الذي تحققه توب نوت في الأسواق القطرية والعمانية، أصبح التوسع في دول أخرى في الخليج العربي أمرا محل دراسة وتخطيط.

هاي-ريز

مع المفهوم الجديد للتصوير شديد الوضوح والرؤية المستقبلية الذي تقدمه محلات هاي-ريز، التي شهدت انطلاقها الأولى في دبي، لا ينقص هواة التصوير شيء للحصول على اللقطات الرائعة. فمحلات هاي-ريز تقدم لهم أفضل التجهيزات في صناعة التصوير من كاميرات عريقة وعدسات وحاملات وغيرها من المعدات اللازمة للتصوير.

ماركات عالمية

من أجل ترسيخ قدمها وقيادتها في الأسواق، تحرص السلام على اغتنام الفرص للحصول على أفضل وأرقى الأسماء والعلامات التجارية في العالم وجلبها إلى قطر. أصبحت محلات السلام اليوم رديفا للأسماء التجارية الكبرى بيوتها الراقية المنتشرة في قطر والإمارات العربية المتحدة. والقائمة بهذه الماركات هي الشاهد: إسكادا، يوب، وجيري وبيرو؛ إن هذه المحلات هي جنة الموضة بحق.

بعض الماركات التي تمثلها المجموعة



Energizer

Canon

Nikon



MOSCHINO

ESCADA

sergio rossi

GIORGIO ARMANI

CASADEI

SI
DI SANDRO

ESTÉE LAUDER

**MONT
BLANC**

GF FERRÉ

GUCCI

NINARICCI

GUERLAIN

VENINI



apriori

CORTIGIANI

POLO RALPH LAUREN

CLINIQUE

BOSS
HUGO BOSS

Of the Brands Represented by Salam Group



VOSSEN

GEOX

PALZILERI

CANALI

JOOP!

s.Oliver®

LANVIN

Triumph
INTERNATIONAL

VERSACE



TAIFUN
COLLECTION

Noritake

Dorma

TEFAL



LANCÔME



GERRY WEBER

YVES SAINT LAURENT

Chantelle



KENZO



Qatar

Doha

UAE

Dubai

Abu Dhabi

Al-Ain

Oman

Muscat

Jordan

Kuwait

Total retail area: 22,650m²

Qatar - 12,250 m² - UAE - 8,640 m² - Oman - 1,760 m²

The total number of **brands** in wholesale and retail: **150**

Estimated number of **loyal customers**: **30,000**

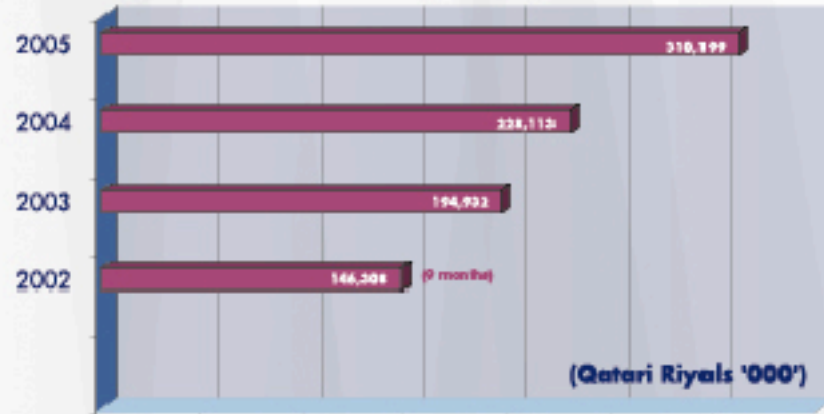
المساحة الإجمالية لمحلات مجموعة السلام: ٢٢,٦٥٠ م^٢

قطر ١٢,٢٥٠ م^٢ - الإمارات العربية المتحدة ٨,٦٤٠ م^٢ - سلطنة عمان ١,٧٦٠ م^٢

إجمالي الماركات التي تمثلها السلام في المحلات والجملة: ١٥٠

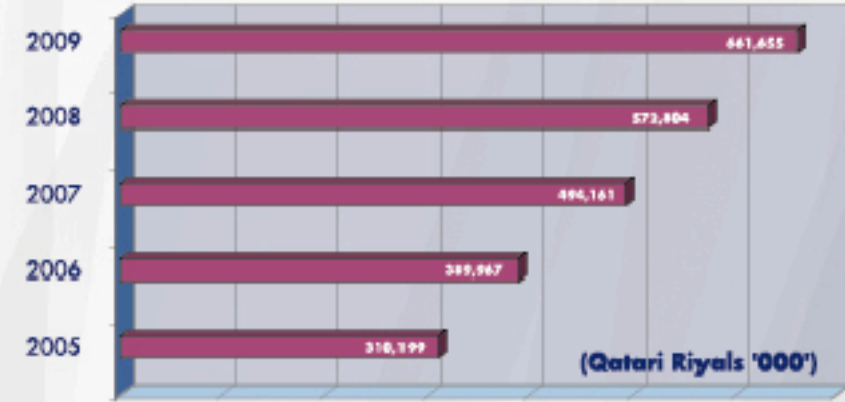
العملاء المخلصون تقريبا: ٣٠,٠٠٠

إيرادات البيع ٢٠٠٥-٢٠٠٢
٢٠٠٥ متوقع



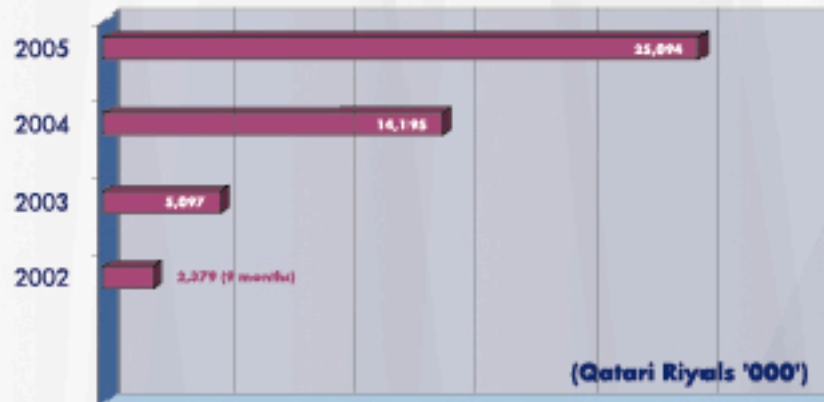
Sales Revenues 2002-2005
* 2005 is projected

الإيرادات ٢٠٠٩ - ٢٠٠٥
متوقع



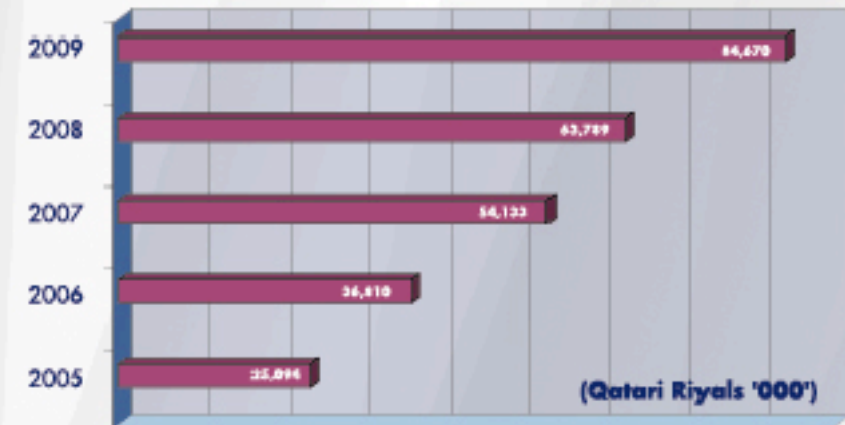
Revenues 2005-2009
Projected

صافي الربح ٢٠٠٥-٢٠٠٢
٢٠٠٥ متوقع
بدون تقييم المباني والأراضي ٢٠٠٤/٢٠٠٣



Net income 2002-2005
* 2003/4 without re-evaluation of properties
* 2005 is projected

صافي الربح ٢٠٠٩ - ٢٠٠٥
متوقع



Net income 2005-2009
Projected